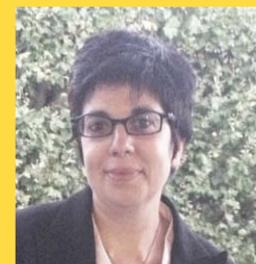


Editorial



Communication et créativité

Début 2013, lors de la rédaction de notre dossier de demande de financement auprès de l'ARS, nous avons estimé que 60 patients bénéficieraient de notre programme ETP annuel. Cette estimation était basée sur une progression annuelle moyenne de 10% par rapport aux années précédentes.

Or, à ce jour nous constatons que 120 patients ont validé un parcours éducatif complet dans notre programme en 2013.

Ce succès inattendu de notre programme éducatif résulte de plusieurs effets de levier en lien avec la **visibilité de nos actions** :

- **Le parcours éducatif du patient est aujourd'hui clairement identifié** (ateliers complets, personnel formé, nouvelle base de données ...)

- **La diffusion de nos outils éducatifs dès 2012 lors des congrès Douleur de la SFETD** et auprès de nos partenaires de ville et de l'hôpital nous a permis de **toucher un public plus large**. Cette année, le réseau LCD a présenté un poster sur l'évaluation de notre outil éducatif « *Les 7 rondes de la migraine* », destiné à aider les enfants migraineux à mieux identifier les facteurs déclenchants. Par ailleurs, les boîtes de jeux "123 douleur" et "123 migraine", sous forme de jeu de 7 familles, aident les patients à mieux identifier leur traitement antalgique afin d'améliorer la gestion de leur douleur.

Pourquoi mettre du jeu quand l'enjeu est l'efficacité et la qualité ? Les apprentissages identifiés par les patients sont d'autant plus efficaces s'ils sont délivrés avec **des outils ludiques qui favorisent la communication** et les échanges.

- **L'ETP en général, et notre programme en particulier, sont mieux connus (et reconnus)** auprès des partenaires de ville. Ces derniers nous sollicitent de plus en plus pour une orientation de leurs patients vers des ateliers éducatifs en ambulatoire.

- Notre programme d'Education Thérapeutique du Patient **a obtenu en 2012 et 2013 le soutien de prestigieuses fondations (Fondation de France, Apicil et CNP)**. Ce soutien nous a aidé pour l'édition de nos outils et la mise en place de certains ateliers éducatifs.

- Enfin, la récente **reconnaissance du caractère d'Intérêt Général de nos activités** par les autorités fiscales nous permet de percevoir des dons déductibles des impôts pour les heureux donateurs. Pensez à [cotiser](#) avant le 31 décembre ;-)

N'hésitez pas à nous solliciter pour une présentation de nos jeux éducatifs.

Bonne lecture et @ bientôt !

Esther SOYEUX
Direction et Coordination
Réseau LCD